

Welkom bij De Ondernemer

De Ondernemer

A large collage of 40 small images arranged in a grid-like fashion, showcasing a diverse range of entrepreneurs. The images depict individuals in various settings: some are in professional offices, others in workshops or retail environments, and some are engaged in hands-on work. The entrepreneurs are shown in a variety of roles, from product development and manufacturing to customer service and retail. The collage is a visual representation of the 'De Ondernemer' (The Entrepreneur) theme, highlighting the multifaceted nature of entrepreneurship in the Netherlands.

De kracht van De Ondernemer

De wekelijkse arbeidsvitaminen voor het MKB, ondernemers en zakelijke beslissers

In De Ondernemer vinden lezers inspirerende journalistieke verhalen over ondernemerschap in hun regio. Maar De Ondernemer is er ook voor strategische partners die in samenwerking met de redactie hun expertise onder de aandacht brengen in de vorm van branded content.

Zo helpt De Ondernemer u beter te ondernemen:

De Ondernemer is medium om de nationale en regionale zakelijke markt te bereiken. Zowel in print, online en met events bieden we het hoogste bereik, genieten we grote bekendheid en worden we zeer goed gewaardeerd door ondernemers en zakelijke beslissers in de regio's. De hoogwaardige content, die afstraalt op u als adverteerder, wordt voor u gecreëerd door onze redacteuren, inclusief fotografie en opmaak.

Unieke waarde van Branded Content

Wat is branded content? En waarom werkt dit zo goed?

Eigenschappen branded content zijn:

- Brand awareness creëren door storytelling
- Op maat gemaakt voor de interesse van de lezer
- Betrouwbaar door redactionele manier van communiceren
- Optimaal voor social sharing door betrokken lezer
- Hoge acceptatie en waardering van de advertentieboodschap
- Kwalitatieve vorm van adverteren
- Schaalbaar naar alle devices
- Hogere aandacht door specifieke contentaanjaging

De kracht van Branded Content

Interview – ‘Met je kop of je klant in de krant’

Een interview, te midden van hoogstaande redactionele content is de hoogst haalbare manier van het verkrijgen van aandacht. Het interview laat uzelf of uw klant aan het woord. Uw klant deelt zijn praktijkervaringen over een bepaald thema met de lezer. Hierbij wordt duidelijk waarom hij bepaalde keuzes heeft gemaakt en wat hem dat heeft opgeleverd. U laat via de inhoud zien hoe uw klant of het product/dienst hem verder heeft gebracht. Dit succesverhaal straalt hiermee direct af op uw dienst, merk en bedrijf. In de aftiteling worden de naam en aanvullende gegevens van de afzender vermeld (rode i).

Expertcolumn – ‘Met je kennis in de krant’

Uw mening en expertise over een bepaald onderwerp in een column: u kunt uw kennis massaal verkondigen bij een grote zakelijke doelgroep. In samenwerking met u schrijft de redactie van De Ondernemer de expertcolumn. Hier is de specialist van het thema aan het woord. In de aftiteling worden uw naam en aanvullende gegevens vermeld (rode i).



Online doorplaatsing Branded Content

Maximale impact

Redactioneel artikel in dagblad

+ plaatsing op deondernemer.nl

+ aanjaging op social media

= maximale impact

Deondernemer biedt extra waarde door het op de dag van plaatsing in het dagblad ook te publiceren op deondernemer.nl.

Aanjaging via onze social media

Na publicatie delen wij het artikel via onze Facebook (13.500 volgers) en Twitter (27.000 volgers).



Online aandacht!

Voor maximaal bereik gaan we het online doorgeplaatste artikel laten aanjagen op een regionaal platform naar wens. Hiermee wordt de content online, binnen een redactionele omgeving, onder de aandacht gebracht van ondernemers in de gewenste regio.

Op (maximaal 2) Persgroep titels en/of deondernemer.nl worden prikkelende banners geplaatst (article previews) die verwijzen naar het artikel op deondernemer.nl. Deze uitingen kunnen op specifieke doelgroepen (zoals MKB ondernemers) en op postcode niveau worden uitgeserveerd.

Aanjaag banners op regionale titels



Speciale aanbieding leden

Het interview in de dagbladen & Online

Wanneer je is als lid van de businessclub het interview in combinatie met een regionaal aanjaagpakket afneemt ontvang je 60% korting op de publicatie in het dagblad!

Het artikel wordt online geplaatst op deondernemer.nl en wordt met prikkelende uitingen (z.g.n. article previews) aangejaagd vanuit een regionale titel naar wens. Deze aanbieding gaat samen met aanjaagpakket 0, van €750,-, maar er zijn natuurlijk ook grotere pakketten beschikbaar voor nog meer bereik.

Logistiek

i.v.m. afstemming en productie hanteren we een doorlooptijd van 3 weken voor publicatie

Interview



60% korting! Voor Businessclub leden

Titel / editie*	Bereik	Bruto tarief	Netto tarief
		interview	interview
Het Parool	218.000	€ 4.861	€ 2.214
AD Rotterdams Dagblad	329.000	€ 7.106	€ 3.113
AD Haagsche Courant	192.000	€ 4.335	€ 2.004
AD Utrechts Nieuwsblad en AD Amersfoortse Courant	185.000	€ 4.193	€ 1.947
AD Groene Hart	109.000	€ 2.655	€ 1.332
AD Dordtenaar en AD Rivierenland	112.000	€ 2.716	€ 1.356
De Stentor	275.000	€ 7.024	€ 3.079
De Stentor Groot Zwolle	115.000	€ 3.199	€ 1.550
De Stentor Groot Apeldoorn	64.000	€ 1.980	€ 1.062
De Stentor Groot Deventer	96.000	€ 2.745	€ 1.368
Tubantia	238.000	€ 6.139	€ 2.726
De Gelderlander	349.000	€ 8.792	€ 3.787
De Gelderlander Groot Nijmegen	161.000	€ 4.299	€ 1.989
De Gelderlander Regio Arnhem	97.000	€ 2.769	€ 1.377
De Gelderlander Regio Doetinchem	91.000	€ 2.625	€ 1.320
Brabants Dagblad	303.000	€ 7.693	€ 3.347
Eindhovenens Dagblad	258.000	€ 6.617	€ 2.917
Eindhovenens Dagblad regio Helmond	67.000	€ 2.052	€ 1.091
Eindhovenens Dagblad regio Eindhoven	191.000	€ 5.016	€ 2.276
BN DeStem Brabant	214.000	€ 5.565	€ 2.496
PZC BN De Stem Zeeland	140.000	€ 3.797	€ 1.789

Print tarief
+
Kies een online pakket

Pakket type	Pakket 0	Pakket 1
Pakketprijs	€ 750	€ 1.250
Aantal impressies	160000	242000
min landingen	980	1226
med landingen	1140	1468
max landingen	1500+	2000+

Link naar powerpoint